

OPEL präsentiert:

OPEL JUNIOR OPUS 2

DIE ENTHÜLLUNG



Wir leben Autos.

JUNIOR MEETINGRAUM - MONTAG, 16.00 UHR

SO LEUTE, HIER SIND
WIR WIEDER...

BALD GEBEN WIR DEN WIRKLICHEN
NAMEN VOM "JUNIOR" BEKANNT...

...
WIE? DAS WOLLEN WIR HEUTE
BESPRECHEN.

HALLO, KATIE

ABSOLUT, KATIE
ABER GERNE, KATIE



CHRISTOPH, ...DU BIST ZWAR
NEU HIER BEI UNS, ABER
ICH SCHÄTZE, DU WEISST GENUG
ÜBER "JUNIOR", UM HIER
MITZUREDEN. KORREKT?

VÖLLIG NEUES AUTO,
AUSSEN KLEIN,
IN DEUTSCHLAND ENTWICKELT,
DREI TÜREN, VIERSITZER,
3,70 METER LANG,
FARBENFROH, MUSKULÖS,
GEWITZT...

BRAVER JUNGE!

☆☆☆



...UND IRGENDWIE FRECH,
CHRISTOPH!

BRAVES MÄDCHEN!

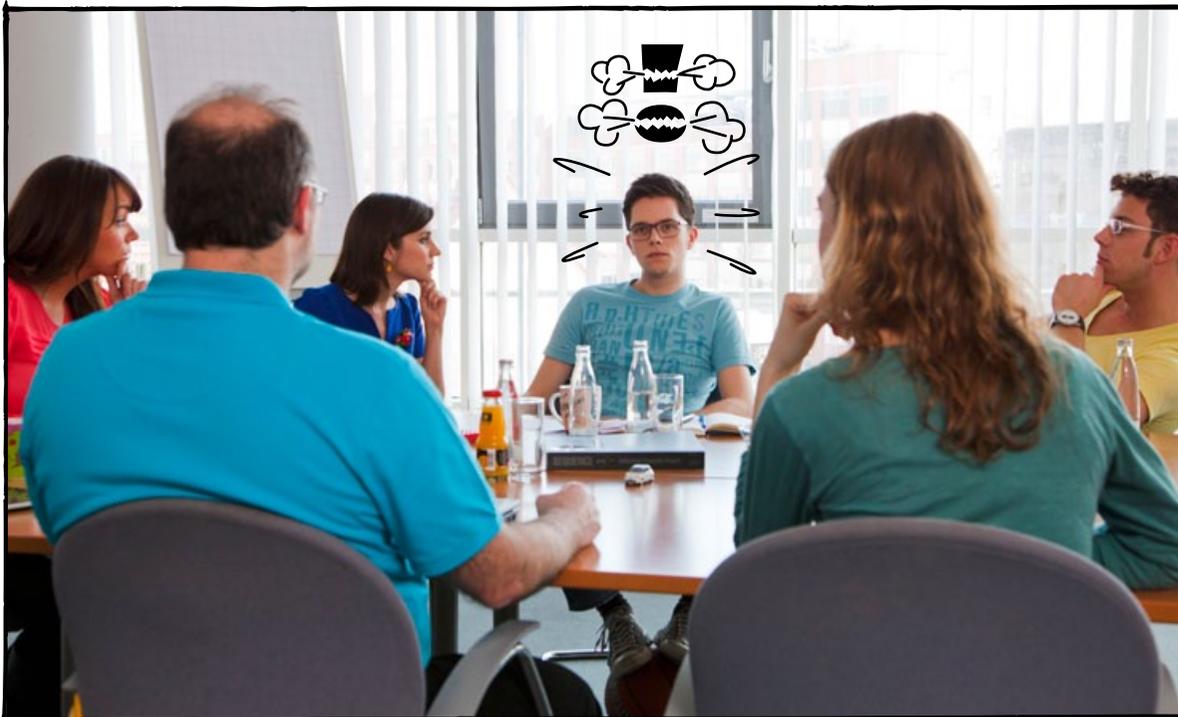
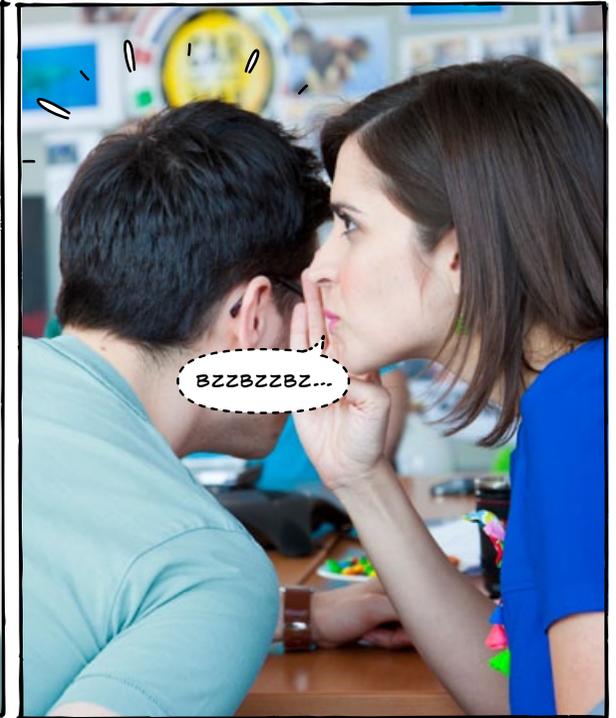
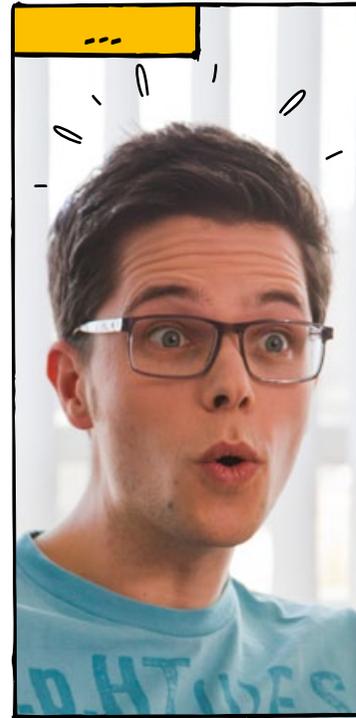


OPHÉLIE, NAMENSEXPERTIN

...UND DAS GENAU STECKT IN DEM
NAMEN, DEN WIR AUSGEWÄHLT
HABEN.

... CHRISTOPH, ES IST
AN DER ZEIT, DASS DU IHN
ERFÄHRST. DER WIRKLICHE
NAME VOM "JUNIOR" IST ...







ABSOLUT!



AAAAH! DAS IST ZIEMLICH...
...UNERWARTET!

SORRY LEUTE,
BIN SPÄT DRAN...



ES SOLLTE AUCH GAR NICHTS SEIN, DAS MAN ERWARTET, CHRISTOPH. ABER EIN STARKES STATEMENT!...

ANDERS!

...EINZIG-ARTIG!!



ÄHHHH...

BEZIEHT SICH DER NAME AUF JEMAND BESTIMMTES?

NEIN, ABSOLUT NICHT!



...WIR MÖGEN DEN NAMEN, WEIL ER SO UNIVERSSELL IST...

HAB'S GERADE GEGODGELT. MAN FINDET IHN ÜBERALL.

...ICH WAREN ABER NOCH AUF EINE BEDEUTUNG MIT BEZUG ZU AUTOS.



DER NAME IST KURZ UND GUT...

KLINGT ROBUST UND TECHNISCH.

NICHT ZU SÜSS ODER NIEDLICH. NICHT NACH SPIELZEUG...

JA, ROBUST UND TECHNISCH, SO MÖGEN WIR INGENIEURE DAS!





IN DER ZEITUNG STAND ALLEGRA.
WAS IST DAMIT?

CHRISTOPH!

FÜR SO EIN
AUTO?
ALLEGRA IST
DOCH...



...TOT...



...LANGWEILIG!!



HMM, ABER IMMERHIN IST EIN "A" AN DER RICHTIGEN
STELLE IM NAMEN, NÄMLICH AM ENDE.

OK, SO IST DIE REGEL.

ABER WENN EIN AUTO SO
ANDERS IST, DARF MAN DIE REGEL
ÄNDERN, ODER?



UND WAS BITTE
IST SO ANDERS?

CHRISTOPH, ANDERS
IST, DASS MAN SEINEN
ADAM MEHR INDIVIDUALI-
SIEREN KANN ALS JEDES
ANDERE AUTO



WAS SO VIEL HEISST, DASS DEIN ADAM
GANZ ANDERS SEIN WIRD ALS MEINER,
DER WIEDER WIRD VÖLLIG ANDERS SEIN
ALS DER VON KATIE. DER WIEDERUM WIRD
SICH DEUTLICH VON BURKHARDS ADAM
UNTERSCHIEDEN, UND DER VON OPHÉLIE
WIRD AUCH GANZ ANDERS SEIN ...

OK, OK,
IST JA GUT...





DER ECHE ADAM SIEHT SPORTLICH AUS UND JEDER WIRD DIE MÖGLICHKEIT HABEN, IHN SO AUSZUSTAFFIEREN WIE SIE ODER ER ES MAG.

SCHAU MAL: SO SIEHT DER ADAM TATSÄCHLICH AUS...

AAAAAH...
OOOOOOKAYYYYY!



STEFAN, SEI VORSICHTIG, DAS KÖNNTE JEMAND SEHEN...

...HIER KÖNNTEN SPIONE SEIN.



ICH BIN ETWAS ÜBERRASCHT, STEFAN. ICH MEINE, DAS AUTO SIEHT MUSKULÖS UND MODERN AUS, ABER ADAM... DAS KLINGT ...

ALTBACKEN...



EHER VINTAGE-STIL, FINDE ICH!

UND KREATIVER VINTAGE-STIL IST SCHWER ANGESAGT.

NIMM KLASSISCHE TEILE UND KOMBINIERE SIE NEU MIT ANDEREN DINGEN, AUF ORIGINELLE, AUF DEINE ART UND WEISE. UND SCHON HAST DU ETWAS NEUES, FRISCHES, EINZIGARTIGES, GANZ INDIVIDUELLES.



...AHA...

UND IHR... MÖGT IHR IHN?

GEFÄLLT EUCH ADAM?



OOOH JAAAAAAA!!!



UND WIE UNSERE NAMENSEXPERTIN SAGT:...

DU KANNST IHN NICHT VERGESSEN!

...ECHT?...

OK, DANKE...



SCHLECHTE NACHRICHTEN, LEUTE, HABE GERADE ERFAHREN, DASS DIE INFO RAUS IST:

DER NAME STEHT SCHON IM INTERNET

DU MEINE GÜTE

WAS?!



UND ES HEISST, ADAM WÜRD IM SEPTEMBER 2012 IN PARIS GEZEIGT.

SCHAU HIER: ADAM BLABLABLA PARIS BLABLA 2012

VERDAMMTER MIST!...

...ICH HAB'S JA GESAGT, DASS WIR HIER SPIONE HABEN!



...ALLE PERSONEN IN DIESER GESCHICHTE SIND REAL:

Wir bestätigen, dass niemand – auch nicht die Fotografin – während der Aufnahmen zu Schaden gekommen ist.



Wir leben Autos.

ALLE PERSONEN IN DIESER GESCHICHTE SIND REAL:

KATIE



ist jung, durch-und-durch Britin und lebt seit zwei Jahren ihren Traum mit der Leitung des „Adam“-Projekts im Produktmarketing. Ihr Lebensmotto: Wer hart arbeitet darf auch ordentlich feiern. Man könnte sie fast als Autonärrin bezeichnen, auf jeden Fall ist Katie ein Marketing-Freak, Social Media-Junkie, Foto-Poser sowie großer Ibiza- und Techno-Fan.

OPHÉLIE



ist Französin mit spanischen Wurzeln. Ihr Job bei Opel ist es, auf Basis lateinischer, alt-griechischer oder englischer Wörter Namen für Autos oder Technologien zu vergeben. Wenn sie gerade nicht auf Reisen ist, verbringt sie ihre Zeit am liebsten in Museen für zeitgenössische Kunst oder in Konzerthallen. Zudem ist sie stolze „Mutter“ von Chivah, einem hinreißenden fünfjährigen Vegetarier mit langer, glänzender Haarpracht und stechenden Augen (sagt ihr bloß nicht, dass er „nur“ ein Kater ist).

JAN-ERIK



ist ein liebenswerter junger Deutscher, dessen Herz quasi seit Geburt für Opel schlägt. Vor zwei Jahren heuerte er dann in der Opel Marketing-Abteilung an. Als überzeugter Vielreiser bringt er von seinen Tripps gerne exotische Rezepte mit, die er dann zuhause ausprobiert. Mit seinen auffälligen, bunten Schuhen gibt er sich als der Mode-Fan im Team zu erkennen.

BURKHARD



ist Deutscher und einer der führenden Köpfe in der „Adam“-Entwicklung. Er koordiniert die Arbeit aller Experten inklusive der von Katie: „Auch ihre Träume müssen in der Produktentwicklung technisch umgesetzt werden!“ Burkhard hat ein Faible für alles, was Ingenieure entwickeln – von Autos über Flugzeuge bis zu Motorrädern – und für alles Italienische. Vereint finden sich beide Passionen in seiner 26 Jahre alten Vespa 200PX.

ALEXANDER



ist Deutscher, aufgewachsen in Südostasien. Vor wenigen Monaten kam er von eBay zu Opel, um dort die Social Media- und TV-Aktivitäten zu leiten. Alexander trägt fast ausnahmslos schwarze Klamotten, zu seinem Outfit gehören zudem so gut wie immer Smartphone nebst Tablet-Computer. Bis er eine neue E-Mail checkt, vergehen normalerweise nur wenige Sekunden...

STEFAN



ist schon seit 25 Jahren mit Leib und Seele mit dem Design von Autos beschäftigt. Sein jüngstes Projekt: das frische, farbenfrohe Interieur des „Adam“. Sein Motto hat er noch aus seinen acht Jahren als Chef für Advanced Design: Man nehme Avantgarde und kombiniere sie mit massentauglichen Geschmacksrichtungen. Die Lieblingshobbies des gebürtigen Berliners – Skifahren auf die rasante Tour und Regatta-segeln – erfordern eher die freie Natur denn eine städtische Umgebung.

PAULA



ist eine in Frankreich geborene Spanierin, die auch schon in Belgien und Italien gelebt hat, bevor sie nach Deutschland kam. Bei all den verschiedenen Kulturkreisen hat sie aber niemals vergessen, das Leben auf südliche Art zu genießen – mit viel Lachen, gutem Essen und Wein. Zudem schaut Paula tonnenweise Filme, „aber nur in der Originalsprache“, wie sie betont.

CHRISTOPH



ist der Youngster im Team: Seit dem 1. Februar 2012 arbeitet er bei Opel an der Einführung neuer Media-Strategien... und stellt die richtigen Fragen! Neben seiner Passion für Autos und neue Technologien ist Christoph auch ein begeisterter Musiker – schon seit seinem siebten Lebensjahr spielt er Schlagzeug.

ANNE



Die Fotografin: ist Deutsche, ein echtes Energiebündel und hat sich seit einiger Zeit in der Schweiz als Fotografin mit Hauptmotiv „Menschen“ etabliert. Ihre Vitalität, ihre Begeisterung und Leidenschaft sind wirklich ansteckend, und ständig hält Anne nach neuen Kameraperspektiven und Motiven Ausschau.

HARDY



Der Grafikdesigner: Als gebürtiger Deutscher lebt Hardy jetzt in Zürich, wo er als Grafikdesigner für die Source Associates AG arbeitet. Sein Motto: hart arbeiten und nett zu den Leuten sein (ist er wirklich!). Seine Inspiration findet er in allen möglichen Gegenständen, Klängen, der Kunst und im Design. Neue Energie tankt Hardy am liebsten in der Vertikalen – beim Klettern in den Alpen.



Wir leben Autos.